

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ "PRINT PARK 2018"

22 мая - деловая программа в конференц-зоне

23 мая - выездная программа (полиграф. производство)

время/зал	зал СРЕЛЬНА (100 мест)	RICON HEIDELBERG зал ВЫБОРГ (64 места)	зал СЕСТРОРЕЦК (40 мест)	KONICA MINOLTA зал КРОНШТАДТ	зал САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (50 - 150 мест)	зал ЛОМОНОСОВ (40 - 45 мест)
09.30 - 10.00	<b>РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФОРУМА</b>					
10.00 - 10.30	<b>ОТКРЫТИЕ ФОРУМА</b>					
10.30 - 11.00	<b>"Отчет о работе отрасли в 2017"</b> ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ОСОБО ОТЛИЧИВШИХСЯ РАБОТНИКОВ ОТРАСЛИ					
11.10 - 11.40	<p>ТЕХНОЛОГИИ GMP ДЛЯ ЛАМИНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОТПЕЧАТКОВ: УДИВИТЕ СВОИХ КЛИЕНТОВ!</p> <p>Спикер: Ирина Джатиева, Руководитель департамента ламинаторов и офисной техники холдинг GMP РуссКом</p> <p><b>+ ДЕМОНСТРАЦИЯ ЛАМИНАТОРОВ GMP В РАБОТЕ</b></p>	<p>HEIDELBERG: НА ПУТИ ИЗ ЦИФРОВОГО ПРОШЛОГО В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ.</p> <p>Спикер: Николай Сапошников, руководитель отдела продукт-менеджмента допечатного и цифрового оборудования</p>	<p>УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ORIGINAL-МАКЕТ.PRO.</p> <p>Спикер: Евгений Сляняков, генеральный директор АО "ПРОМИС"</p>	<p>БЫСТРО. ПРОСТО. ЭФФЕКТИВНО. МАСТЕР-КЛАСС ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ РЕШЕНИЙ KONICA MINOLTA.</p> <p>Спикер: Андрей Ванькевич, Продакт-менеджер по производственным решениям Konica Minolta</p>	<p><b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ. МЕСТО ПОЛИГРАФИИ В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.</p> <p>Спикер: Жамиля Каменова, Директор по развитию бизнеса и маркетингу Konica Minolta</p>	<p>ДИЗАЙНЕРСКИЕ БУМАГИ - АССОРТИМЕНТ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СОЗДАВАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ.</p> <p>Спикер: Ольга Барладян, начальник отдела торговли департамента цифровых и дизайнерских бумаг ООО "Дубль В - Санкт-Петербург"</p>
11.50 - 12.20	<p>НИССА ДИСТРИБУЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КЛЕЕВОГО БЕСШВЕЙНОГО СКРЕПЛЕНИЯ НА EVA И PUR КЛЕЙ.</p> <p>Спикер: компания RIGO KFT</p> <p><b>+ ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТЫ ТЕРМОКЛЕВОВОЙ МАШИНЫ RIGO 2000</b></p>	<p>Российская премьера RICON 7200X.</p> <p>Спикер: Елена Рудневская, менеджер по продукту RICON</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ПОСПЕЧАТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.</p> <p>Спикер: Дорошев Данил, группа компаний РУССКОМ</p> <p><b>+ ДЕМОНСТРАЦИЯ РЕЖУЩИХ ПЛОТТЕРОВ GRAPHTEC В РАБОТЕ</b></p>	<p>ОТМЕНЯЯ ЗАПРЕТЫ: ПРОИЗВОДСТВО УНИКАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА НЕСТАНДАРТНЫХ НОСИТЕЛЯХ.</p> <p>Спикер: Елена Родионова, компания ЕВРОПАПИР</p>	<p>ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ И ФИНИШНАЯ ОТДЕЛКА: НА СТЫКЕ ТЕХНОЛОГИЙ.</p> <p>Спикер: Андрей Школьный, ООО "ТЕРРА ПРИНТ ПРО" + ДЕМОНСТРАЦИЯ</p>	<p>ДИЗАЙНЕРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ FAVINI: РОСКОШЬ СЯНИЯ MAJESTIC, ЯРКАЯ ИГРА BURANO, ЭКОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ REMAKE.</p> <p>Спикеры: Michele Posocco, директор по маркетингу FAVINI &amp; ООО "Дубль В - Санкт-Петербург"</p>
12.30 - 13.00	<p>ЭФФЕКТИВНАЯ ПОСПЕЧАТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: КНИГА, БРОШЮРА, БУКЛЕТ.</p> <p>Спикер: Андрей Бернов, генеральный директор компании GFS DIGITAL</p>	<p>HEIDELBERG: НА ПУТИ ИЗ ЦИФРОВОГО ПРОШЛОГО В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ.</p> <p>Спикер: Николай Сапошников, руководитель отдела продукт-менеджмента допечатного и цифрового оборудования</p>	<p>ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ И БОНУСНАЯ ПРОГРАММА «МОНДИ ПРИНТ КЛАБ».</p> <p>Спикеры: Владимир Чирков, АО «Балтийская целлюлоза», Татьяна Комиссарова, «Монди Принт Клаб»</p>	<p>ДОСТУПНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЕЧАТНОГО ПРОИЗВОДСТВА.</p> <p>Спикер: Николай Рыков, Продакт-менеджер по программным решениям Konica Minolta</p>	<p><b>МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ:</b> ВСТРЕЧА с руководителями успешных предприятий отрасли:</p> <p>Генеральный директор "Санкт-Петербургской образцовой типографии" Алексей Филатов.</p> <p><b>КАК СТАТЬ БОГАТЫМ ПАПИКОМ? ТЕОРИЯ РОБЕРТА КИЙСАКИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРИМЕРАХ. ВОЗРАСТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ: "35 МИНУС".</b></p> <p>Спикер: Максим Румянцев, Генеральный директор типографии "Любавич"</p>	<p>ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕМИУМ-УПАКОВКИ: ДИЗАЙН И МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ПРОДУКТА.</p> <p>Спикер: Валентина Шубникова, руководитель отдела книгоиздания ГК "Дубль В"</p>
13.10 - 13.40	<p>ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ.</p> <p>Спикер: Алексей Агарков, менеджер по развитию бизнеса компании Xerox</p>	<p>ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС ТИПОГРАФИИ GREENPRINT.</p> <p>Спикер: Алексей Качур, генеральный менеджер типографии "Грин Принт" (Москва)</p>	<p>ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ AGFA В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ТЕРМАЛЬНЫХ ОФСЕТНЫХ ПЛАСТИН.</p> <p>Спикер: Олег Щенников, компания Agfa Graphics</p>	<p>ПРИШЕЛ! УВИДЕЛ! КУПИЛ! ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ.</p> <p>Спикеры: Владислав Кузнецов, Руководитель направления индустриальной печати Konica Minolta, Максим Барабанов, Руководитель проектов Konica Minolta</p>	<p>Директор фабрики печати "Четыре цвета" Анри Мелуа.</p> <p>Проведение профессионального конкурса "Ты знаешь полиграфию?" с вручением ценных призов.</p> <p>Модератор: заместитель директора по развитию СП ГБПОУ "ОМЛ", д.т.н. Иванов А.В.</p>	<p>POST-ДИЗАЙН – НОВОЕ ВИДЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ, ЛАКИРОВАНИЯ И ДРУГИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ПОСПЕЧАТНОЙ ОТДЕЛКИ.</p> <p>Спикер: Артем Баласанов, руководитель отдела специальных пленок и лаков ГК "Дубль В"</p>
13.50 - 14.20	<p>НИССА ДИСТРИБУЦИЯ: OKI - РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.</p> <p>Спикер: Ольга Демина</p> <p><b>+ ДЕМОНСТРАЦИЯ МАШИН OKI 9542 и OKI 7411</b></p>	<p>HEIDELBERG: НА ПУТИ ИЗ ЦИФРОВОГО ПРОШЛОГО В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ.</p> <p>Спикер: Николай Сапошников, руководитель отдела продукт-менеджмента допечатного и цифрового оборудования</p>	<p>КАК РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА ВЫБИРАЮТ ТИПОГРАФИИ? ПРИНЦИП УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. КАК УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ТИПОГРАФИИ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ РА? ПОЧЕМУ ВЪЗЪ ЗАКАЗЧИК РАБОТАЕТ ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВО?</p> <p>Спикер: Елена Выдрина, директор рекламного агентства ПАНИ</p>	<p>ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ СЕРВИС – КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С КЛИЕНТАМИ.</p> <p>Спикер: Анатолий Филиппов, Руководитель отдела сервисного обслуживания Konica Minolta</p>	<p>ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ МАРКИРОВКИ.</p> <p>Спикеры: Георгий Демченко, ведущий инженер отдела клейких лент и адгезивов ЗМ, Александр Баринов, директор по развитию компании ЮМАН</p>	<p><b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:</b> «5 ЛЕТ РАЗВИТИЯ «КОМЕЛЫ»: ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ».</p> <p>Спикеры: Илья Муслимов, учредитель ООО "ТД Папирус - Столица"; Татьяна Сорокина, Директор по региональным продажам; Екатерина Пономарева, Директор по развитию Филиала "ТД Папирус - Столица" &amp; Ведущий менеджер по технической поддержке дирекции по продажам белых бумаг Юрий Галоян, АО "Группа "Илим"</p>
14.30 - 15.00	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦПМ DURST.</p> <p>Спикеры: Алексей Анисенин, Петр Носков, компания ТАНЗОР - ДИДЖИТАЛ</p>	<p>Российская премьера RICON 7200X.</p> <p>Спикер: Елена Рудневская, менеджер по продукту RICON</p>	<p>МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПАКОВКЕ.</p> <p>Спикер: Лариса Прахова, Iggesund Paperboard AB</p>	<p>ДОБИВАТЬСЯ ОТЛИЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ! СОКРАЩАЕМ РАСХОДЫ И ЗАРАБАТЫВАЕМ С COLOR COPY И MONDI DIGITAL PRINT CLUB.</p> <p>Спикеры: Екатерина Подобед, менеджер по развитию Mondi UFP, Татьяна Комиссарова, Mondi UFP</p>	<p>СТРУКТУРА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ЗАКАЗОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ.</p> <p>Спикер: Александр Амангельдыев, Издательство КУРСИВ</p>	<p>АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ТИПОГРАФИИ. ЛОТЕРЕЯ ИЛИ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД?</p> <p>Спикер: Андрей Наумов, Генеральный директор ООО «ВЕБ2ПРИНТ»</p>
15.10 - 15.40	<p>РАЗЛИЧИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ИЗГОТОВЛЕНИИ ГИБКОЙ УПАКОВКИ В РОССИИ, США И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ. ОСНОВНЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ ТРЕНДЫ В РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И FMCG.</p> <p>Спикер: Андрей Дмитриевич, начальник участка фотополимерных форм ЗАО "Конфлекс СПб"</p>	<p>HEIDELBERG: НА ПУТИ ИЗ ЦИФРОВОГО ПРОШЛОГО В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ.</p> <p>Спикер: Николай Сапошников, руководитель отдела продукт-менеджмента допечатного и цифрового оборудования</p>	<p>ЛИНЕЙНАЯ ПЕЧАТЬ – ЭВОЛЮЦИЯ ИЛИ РЕВОЛЮЦИЯ.</p> <p>Спикеры: Юлия Сергеева, менеджер по работе с корпоративными заказчиками ООО "ТОР", Литинский Алексей, старший специалист по продажам ООО "ТОР", Белка Евгений, продакт-менеджер ООО "ТОР" + ДЕМОНСТРАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ</p>	<p>УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ – ЗАЛОГ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.</p> <p>Спикер: Андрей Ванькевич, Продакт-менеджер по производственным решениям Konica Minolta</p>	<p>ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ В ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ. РЕШЕНИЯ ОТ KOMORI.</p> <p>Спикер: Денис Подобед, Начальник отдела Поддержки продаж оборудования ООО "ЯМ Интернешл (СНГ)"</p>	<p><b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПРИБАЛТИКЕ. Опыт компании «ДЕВИЗ».</p> <p>Спикер: Андрей Шадрин, Генеральный директор типографии "ДЕВИЗ"</p>
15.50 - 16.20	<p>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ. Авторская презентация лучшего научно-технического издания России 2016 г. "ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ ИЛЛУСТРАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ".</p> <p>Спикер: Профессор кафедры Фотографии СПб государственного института кино и телевидения, ДТН, Ю.В. Кузнецов</p>	<p>Российская премьера RICON 7200X.</p> <p>Спикер: Елена Рудневская, менеджер по продукту RICON</p>	<p>ОФСЕТ И ФЛЕКСОГРАФИЯ. РЕШЕНИЯ ДЛЯ САМОКЛЕЯЮЩЕЙСЯ ЭТИКЕТКИ.</p> <p>Спикер: Фархад Юзикаев, Руководитель Отдела Этикетки и Гибкой упаковки ООО "ЯМ Интернешл (СНГ)"</p>	<p>ПЕЧАТЬ НА БАННЕРАХ – ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СУПЕРОБЛОЖЕК.</p> <p>Спикер: Андрей Ванькевич, Продакт-менеджер по производственным решениям Konica Minolta</p>	<p>ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ УПАКОВКИ ИЛИ КАК УДОВЛЕТВОРИТЬ 50 000 ЗАКАЗЧИКОВ!</p> <p>Спикер: Анри Мелуа, директор типографии "ЧЕТЫРЕ ЦВЕТА"</p>	<p>CANON: НОВЫЕ ФОРМАТЫ В ПОЛИГРАФИИ.</p> <p>Спикер: Александр Келенин, Ведущий менеджер по продукции "Широкоформатные принтеры"</p>
16.30 - 17.00	<p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ РАБОТЫ/ТЕСТОВЫЕ ПРОГОНЫ ОБОРУДОВАНИЯ.</p> <p>ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО СЕРВИСУ И РАБОТЕ ВСЕХ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАРОК.</p> <p>ХОЛЛ</p>	<p>HEIDELBERG: НА ПУТИ ИЗ ЦИФРОВОГО ПРОШЛОГО В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ.</p> <p>Спикер: Николай Сапошников, руководитель отдела продукт-менеджмента допечатного и цифрового оборудования</p>	<p>УПАКОВКА ТИПОГРАФИИ ДЛЯ ИНСТАГРАМ. ЧТО ЭТО?</p> <p>Спикер: Владислав Рудовский, творческий директор Дизайн-студии «Адекватные люди»</p>	<p>ТЕСТОВАЯ ПЕЧАТЬ НА ПОЛНОЦВЕТНОЙ ЦПМ ACCURIPRESS S3080, СЕССИЯ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ.</p> <p>Konica Minolta</p>	<p>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЛАЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ. В ПРИМЕРАХ, КАРТИНКАХ И РАСКРАСКАХ.</p> <p>Спикер: Наталья Макеева, Директор типографии "ФастПринт"</p>	<p>CANON: НОВЫЕ ФОРМАТЫ В ПОЛИГРАФИИ.</p> <p>Спикер: Ольга Белостоцкая, Начальник отдела "Профессиональная печать"</p>
17.10 - 17.40	<b>Круглый стол:</b>					
17.50 - 18.20	вопрос 1: "ВЫЖИВАЕМОСТЬ ТИПОГРАФИЙ 3-ГО ФОРМАТА: КОНКУРЕНЦИЯ С ЦИФРОЙ И БОЛЬШИМИ ФОРМАТАМИ"					
	вопрос 2: "НАСТУПЛЕНИЕ ЦИФРЫ НА УПАКОВКУ: НЕОПРАВДААННЫЕ АМБИЦИИ ИЛИ ЗАВТРАШНЯЯ РЕАЛЬНОСТЬ"					
	МОДЕРАТОРЫ: Анри МЕЛУА и Алексей ФИЛАТОВ					