НСП
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОЛИГРАФИСТОВ

197374, г. Санкт-Петербург,
Мебельная ул., д. 3, лит. А, пом. 1-Н
Тел. +7 (921) 964-00-49
E-mail: sp@spspb.ru

Исх. № 9
от «03» апреля 2020 г.

Председателю Правительства
Российской Федерации

М.В. Мишустину

Уважаемый Михаил Владимирович!

В дополнение обращения «Национального союза полиграфистов», разработанного при участии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и направленного в Правительство РФ 18.03.2020г., на основе дополнительных консультаций и анализа предложений о неотлагательных мерах по поддержке со стороны государства полиграфической отрасли страны, в настоящее время отмечаем следующее:

- резкое падение спроса по всему спектру производства полиграфической продукции, включая печатные СМИ и книгоиздание, где объем подтвержденных заказов на полиграфические услуги на апрель с.г. и последующие месяцы МЕНЕЕ 50% относительно объема производства, выполненного в марте 2020 года.
- тотальное падение спроса на печать во всех сегментах полиграфического рынка, особенно в сегменте «B2C», рекламном и коммерческом секторах, достигающее 90% и более.
- критическое снижение маржинальности производства печатной продукции в связи с девальвацией рубля и резким ростом цен практически на все виды расходных материалов (импортируемые сорта бумаги и картона для печати, лаки, краски и формные пластины).
- реальную угрозу закрытия полиграфический предприятий, работающих во всех нишах полиграфического производства, находящихся на грани выживания со всеми вытекающими последствиями: банкротствами, массовыми увольнениями, невозможностью исполнения обязательств перед бюджетом, банками, контрагентами и т.д.

Сегодня будут полезны любые меры, направленные на поддержку и увеличение спроса на услуги типографий со стороны издающих и других организаций, в том числе, за счет резкого сокращения импорта готовой печатной продукции, и печать продукции для государственных нужд.

Считаем недопустимой поддержку государством политики беспошлинного импорта готовой полиграфической продукции при отсутствии внутреннего спроса на услуги российских полиграфических компаний.

Во избежание очевидного банкротства сотен и сотен полиграфических предприятий в настоящих экономических условиях предлагаем рассмотреть следующие меры государственной поддержки:

- незамедлительно ввести заградительные таможенные пошлины не менее 30% на импорт на территорию РФ любой готовой полиграфической продукции (см. приложение);
- срочно приступить к разработке государственной программы импортозамещения расходных материалов, используемых в полиграфическом производстве;
- налоговые каникулы - мораторий на все налоговые платежи, включая оборотные, имущественные и страховые взносы;

- банковские каникулы - мораторий на все процентные выплаты и платежи в счет основного долга по привлеченным кредитам, включая валютные;
- снижение ставки НДС при производстве и реализации периодических изданий и книжной продукции как социально значимой по всей цепочке добавленной стоимости (расходные материалы-типография-издательство-организации распространения) до 10%;
- временная отмена таможенных пошлин и снижение НДС на всю группу товаров, ввозимых для нужд полиграфического производства, отсрочка уплаты ввозного НДС на новое и б/у оборудование;
- дополнить Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2020 г. N 223 "О введении временного запрета на вывоз отдельных видов продукции из Российской Федерации" запретом на вывоз из страны изопропанола, который используется практически всеми типографиями при офсетной печати. При нынешнем курсе валюты российским производителям выгоднее экспортировать этот продукт, нежели поставлять на внутренний рынок. Цена на изопропанол за две недели выросла более чем в два раза, но и купить его стало проблематично;
- в рамках государственного сектора на рынке полиграфических услуг, где сосредоточены крупные полиграфические комплексы, печатающие основные объемы газетно-журнальной и книжной продукции, целесообразно в целях пополнения оборотных средств предприятий отменить размер дивидендов за 2019 год, планируемая величина которых может составить 50% - известно, что владельцы ряда крупных частных типографий такое решение уже приняли, это значит, что госпредприятия становятся менее конкурентоспособными;
- необходимо скорректировать утвержденные в Долгосрочной программе развития (ДПР) показатели КПЭ (показатели выручки и прибыли, себестоимость на единицу продукции), приведя их в соответствие текущим реалиям и снять с государственных типографий ограничения по МСП (малые и средние предприятия) на доступ к закупочным процедурам, проводимым бюджетными организациями;
- ввести практику субсидирования банковских кредитов для полиграфических предприятий как для реального производственного сектора;
- отсрочить полиграфическим предприятиям лизинговые платежи на срок до 12 месяцев.

Президент
Национального союза полиграфистов Радванецкий С.В.

Исполнитель: Ивкина Ирина Владимировна, +7 (950) 225-25-82

Приложение

https://www.tks.ru/2011/class7 - Классификатор льгот РФ при уплате таможенных платежей

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx - ТН ВЭД

A	B	D	C	E
Коды ТН ВЭД, виды продукции	**Действующая ставка ввозной пошлины, %**	**Предлагаемая ставка ввозной пошлины, %**	**Действующая ставка НДС, %**	**Увеличение стоимости товара после выпуска груза в случае увеличения пошлины, %**
3919 - Плиты, листы, пленка, лента, полоса и прочие плоские формы, из пластмасс, самоклеящиеся, в рулонах или не в рулонах - НЕОБХОДИМО ВЫДЕЛИТЬ ПРОДУКЦИЮ С НАНЕСЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ	6.5	35	20	28.5
3920 - Плиты, листы, пленка и полосы или ленты, прочие, из пластмасс (*не самоклеящиеся - прим.*), непористые и неармированные, неслоистые, без подложки и не соединенные аналогичным способом с другими материалами - НЕОБХОДИМО ВЫДЕЛИТЬ ПРОДУКЦИЮ С НАНЕСЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ	6.5	35	20	28.5
4819 - Картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара, из бумаги, картона, целлюлозной ваты или полотна из целлюлозных волокон; коробки для картотек, лотки для писем и аналогичные изделия, из бумаги или картона, используемые в учреждениях, магазинах или в аналогичных целях		35		
4819 10 000 0	5	35	20	30
4819 20 000 0	5	35	20	30
4819 30 000 1	10	35	20	25
4819 30 000 2	7	35	20	28
4819 40 000 0	5	35	20	30
4819 50 000 0	7	35	20	28

4819 60 000 0	7	35	20	28
4820 - Журналы регистрационные, бухгалтерские книги, записные книжки, книги заказов, квитанционные книжки, блокноты для писем, памятных записок, дневники и аналогичные изделия, тетради, блокноты с промокательной бумагой, съемные переплеты (для сменных листов или другие), папки, скоросшиватели, самокопировальные деловые бланки, полистно проложенные копировальные наборы и прочие канцелярские товары, из бумаги или картона; альбомы для образцов или для коллекций и обложки для книг, из бумаги или картона				
4820 10 100 0	10	35	20	25
4820 10 300 0	10	35	20	25
4820 10 500 0	10	35	20	25
4820 10 900 0	10	35	20	25
4820 20 000 0	14	40	20	26
4820 30 000 0	10	35	20	25
4820 40 000 0	10	35	20	25
4820 50 000 0	10	35	20	25
4820 90 000 0	10	35	20	25
4821 - Ярлыки и этикетки всех видов, из бумаги или картона, напечатанные или ненапечатанные				
4821 10 100 0	3	35	20	32
4821 10 900 0	5	35	20	30
4821 90 100 0	5	35	20	30
4821 90 900 0	5	35	20	30
подносы, блюда, тарелки, чашки и аналогичные изделия, из бумаги или картона				
4823 61 000 0	10	35	20	25
4823 69 100 0	10	35	20	25
4823 69 900 0	10	35	20	25
4823 70 100 0	10	35	20	25
4823 70 900 0	10	35	20	25

4901 - Печатные книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы, сброшюрованные или в виде отдельных листов	0	35	Преференция ЛК* - 10	35
4902 - Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал	0	35	Преференция ЛК* - 10	35
4903 00 000 0 - Книги-картинки, книги для рисования или для раскрашивания, детские	0	35	Преференция ЛК* - 10	35
4904 00 000 0 - Ноты, печатные или рукописные, в переплете или непереплетенные, иллюстрированные или неиллюстрированные	0	35	Преференция ЛК* - 10	35
4905 - Карты географические и гидрографические или аналогичные карты всех видов, включая атласы, настенные карты, топографические планы и глобусы, отпечатанные	0	35	Преференция ЛК* - 10	35
4909 00 000 0 - Открытки почтовые печатные или иллюстрированные; карточки с напечатанными поздравлениями, посланиями или сообщениями, иллюстрированные или неиллюстрированные, с конвертами или без конвертов, с украшениями или без украшений	10	35	20	25
4910 00 000 0 - Печатные календари всех видов, включая отрывные	10	35	20	25
4911 10 100 1 - Товарные каталоги часов	0	35	20	35
4911 10 100 9 - Товарные каталоги прочие	5	35	20	30
4911 10 900 0 - Материалы рекламные торговые, товарные каталоги и аналогичная продукция прочая	5	35	20	30
4911 99 000 0 - Прочая печатная продукция	10	35	Преференция ЛК* - 10	25

Преференция ЛК* - Применение ставки НДС в размере 10% в отношении ввозимых в Российскую Федерацию периодических печатных изданий; книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой (льгота по уплате НДС, предусмотренная законодательным актом РФ)