Академия медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **30 сентября 2020 г.** проводит отраслевой семинар **«Управление процессами производства печатной продукции. Автоматизированное производство, управляемое интеллектуальными системами».** Семинар ориентирован на специалистов печатной индустрии, преподавателей и студентов профильных высших и средних профессиональных учебных заведений. **Участие в семинаре бесплатное.**

Место проведения семинара: г. Москва, Никитский бульвар, дом 8а. Центральный дом журналиста. Маршрут проезда на общественном транспорте до станций «Арбатская» Арбатско-ПокровскойилиФилевской линий.

Предварительная регистрация участников семинара проводится по электронной почте: [printmediaipk@mail.ru](mailto:printmediaipk@mail.ru) или [centrprintmedia@ipk.ru](mailto:centrprintmedia@ipk.ru). Справки о семинаре можно получить по телефонам: 8 (495) 689-33-57, 8 (495) 656-22-50.

В заявке на участие в семинаре необходимо указать: Фамилию, Имя, Отчество, а также организацию и должность.

**Программа семинара**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.30-10.00 | Регистрация участников |
| 10.00-10.20 | Открытие семинара. Вступительное слово модератора |
| 10.20- 11.05 | «Индустрия 4.0» – переход на полностью автоматизированное производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой - Томас Хоффман – Вальбек, профессор Высшей школы печати и медиаиндустрии Штутгарта (ФРГ) |
| 11.05- 11.50 | Стандартизация производственных процессов в системах управления рабочим потоком современного полиграфического предприятия - Г. К. Шерстнев, к.т.н., И. о. председателя технического комитета по полиграфии Росстандарта |
| 11.50-12.30 | Перерыв на кофе-брейк |
| 12.30-13.15 | Системы управления взаимоотношениями с клиентами – программные средства полиграфических предприятий, предназначенные для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками - А. В. Буев, руководитель проектов компании «Моноритм» |
| 13.15-14.00 | Управление цветом в цифровом производстве печатной продукции – важная составляющая организации и внедрения автоматизированных систем управления производством печатной продукции - С. В. Буянова,. Заместитель технического директора фирмы «UNIT Color Technologies» |
| 14.00-14.30 | Перерыв |
| 14.30-15.15 | Концепция «Умная типография» – важнейшее направление развития полиграфического производства. Принципы построения и реализации процессов производства в соответствии с концепцией «Умная типография» - Н. П. Сапошников, представитель компании «Гейдельберг СНГ» |
| 15.15-16.00 | Обсуждение докладов. Подведение итогов работы семинара |